

Vacature / Opdracht – Marketing & Communicatie Expert (8-24 uur) **Bouw jij het marketingritme dat ons vaker aan tafel brengt?**

Bij IMPACT on the Job groeien we snel. We werken al meer dan 10 jaar met directie- en managementteams die hun ambities sneller willen realiseren - met meer enthousiaste klanten, bevlogen teams en groei van de business als resultaat!

Onze kracht zit in vertrouwen, energie, scherpheid en praktische uitvoering. We brengen strategie van papier naar de praktijk. En precies dat willen we ook uitstralen in onze marketing en communicatie.

Daarom zoeken we een **hands-on Marketing & Communicatie Expert** die zorgt dat het gebeurt.

Over IMPACT on the Job

Strategie-executie, krachtig leiderschap en het bouwen van topteam; wij brengen het samen in een bewezen aanpak om ambities sneller waar te maken. We werken voor ondernemende bedrijven (50-1000 FTE), met name in zakelijke dienstverlening en handel.

Onze klanten waarderen ons omdat we snel vertrouwen winnen, praktisch zijn, innovatief (AI) werken en altijd gaan voor zichtbaar resultaat.

Onze strategie is Customer Intimacy: we groeien vooral via persoonlijke relaties met klanten, IMPACTmakers en prospects.



Jouw opdracht

We staan aan het begin van een nieuwe groeifase. We willen ons netwerk uitbreiden, ons merk verder versterken en vooral: vaker aan tafel komen bij beslissers in onze doelgroep.

Om dit mogelijk te maken zoeken we een:

Marketing & Communicatie Expert (8-24 uur per week)

Een bevlogen B2B marketeer die energie krijgt van maken, organiseren en publiceren. Iemand die ritme brengt in marketing en communicatie en daarmee zorgt voor zichtbaarheid, geloofwaardigheid en meer gesprekken met prospects.

Dit is geen strategische adviesrol.

Dit is een rol voor een aanpakker die graag bouwt, regelt en publiceert.

Waar jij verantwoordelijk voor bent *(en waarop we je succes meten en vieren)*

- **Marketingritme dat bijdraagt aan meer gesprekken**
Je brengt structuur en consistentie in onze marketing, zodat we zichtbaar zijn én vaker aan tafel komen bij beslissers.
- **Sterke content maken die vertrouwen opbouwt en uitnodigt voor contact**
Je haalt verhalen op bij klanten en IMPACTmakers, vertaalt dit naar content die inspireert/overtuigt om in contact te komen.
- **Zichtbaarheid vergroten bij de juiste doelgroep**
Je zorgt dat we structureel aanwezig zijn op de juiste plekken (LinkedIn, mail, website, events).
- **Sales ondersteunen met de juiste middelen en momentum**
Je levert content, cases en formats die partners helpen om makkelijker binnen te komen en sterker het gesprek te voeren.
- **Hands-on uitvoering en coördinatie**
Je zorgt dat plannen realiteit worden: je regelt, publiceert, stemt af en houdt tempo.

Jij bent iemand die...

- Zelfstandig werkt en dingen voor elkaar krijgt.
- Energie krijgt van content maken en publiceren (niet alleen bedenken).
- Snapt hoe B2B new business werkt en hoe vertrouwen wordt opgebouwd.
- Goed kan schakelen tussen schrijven, plannen, organiseren en afstemmen.
- Klantverhalen en cases boven water haalt en daar iets moois van maakt.
- Al en tools slim inzet om sneller en beter te werken.
- Houdt van kwaliteit, maar niet blijft hangen in perfectionisme.
- Een teamspeler is, die met ons meebouwt en successen samen viert.

Wat we belangrijk vinden

We zoeken geen marketeer die vooral strategieën schrijft die in de la verdwijnen. We zoeken iemand die houdt van uitvoering, structuur en ritme. Iemand die trots is op wat er elke week weer zichtbaar staat.

Wat wij bieden

- Een omgeving waar je veel ruimte en vrijheid krijgt om zelfstandig je werk in te richten, met een juiste werk-/privé balans, flexibele werktijden en hybride werken.
- Een mooie kans om, in samenwerking met de partners/eigenaren, een belangrijke bijdrage te leveren aan de groei van een scale-up bedrijf.
- Toegang tot ons kennis- en inspiratienetwerk — inclusief de nieuwste inzichten via experts als Prof. Bas Kodden (Leiderschap) en Dr. Maarten Sukel (AI).
- Marktconforme arbeidsvoorwaarden.
- Verbindende diners en uitjes om samen te leren, lachen en vieren.

Praktisch

Inzet: 8-24 uur per week (samen kijken wat moet en wat kan)

Start: in overleg, liefst zo snel mogelijk.

Duur: We starten met 6 maanden en als het van beide kanten goed voelt, bouwen we graag langer door.

Locatie: Werken waar en wanneer het jou het beste past: deels op kantoor in Naarden, deels thuis.

Interesse?

Stuur een kort bericht of video met wie je bent, wat jou drijft en waarom deze rol bij je past naar ronald@impactonthejob.nl of berd@impactonthejob.nl

Bonus: stuur gerust alvast een voorbeeld mee van content die je zelf hebt gemaakt en waar je trots op bent.

