

Vacature / Opdracht - Marketing & Communicatie Expert (8-16 uur)

Word jij de drijvende kracht achter onze zichtbaarheid, communicatie en merkbeleving.

Over IMPACT on the Job

IMPACT on the Job begeleidt al meer dan 10 jaar managementteams om hun ambities sneller waar te maken. We brengen strategie van papier naar praktijk met meer enthousiaste klanten, bevlogen teams en groei van de business als gevolg. We werken voor ondernemende bedrijven (50-1000 FTE) met name in zakelijke dienstverlening en handel.

Onze klanten waarderen ons omdat we snel vertrouwen winnen, praktisch en innovatief (AI) zijn en daarmee zorgen voor energie, groei en aantoonbaar resultaat.

Onze strategie is Customer Intimacy: we groeien vooral via persoonlijke relatie met klanten, IMPACTmakers en prospects.



Jouw opdracht

We staan aan het begin van de volgende fase in ons bedrijf, waarin we het team van bevlogen IMPACTmakers willen uitbouwen én ons merk in de markt verder willen versterken. Met als resultaat meer impact en groei van de business. Om dit mogelijk te maken zoeken we een:

Marketing & Communicatie Expert (8-16 uur in de week)

Een professional met werkervaring, die zorgt voor zichtbaarheid, consistente communicatie en marketinguitvoering, en daarmee een belangrijke bijdrage levert aan onze merkbeleving en verdere groei.

Wat je gaat doen

- Het merk IMPACT on the Job verder uitbouwen: helder, aantrekkelijk en consistent voor klanten, prospects en IMPACTmakers.
- Websitebeheer en doorontwikkeling (inhoud, structuur, uitstraling).



- Content en communicatie kalender maken, coördineren, plannen en in ritme uitvoeren (LinkedIn, nieuwsbrief, website).
- Organiseren en (co-)coördineren van events en onze masterclasses: uitnodigingen, lijsten, follow-up, logistiek.
- Slim (AI-)tools inzetten om sneller content op te leveren, kwaliteit te verhogen en processen te vereenvoudigen.

Waar jij verantwoordelijk voor bent *(en waarop we je succes meten en vieren)*

- **Merkuitstraling:** een sterk merk dat autoriteit én verbinding uitstraalt, die klanten, prospects en IMPACTmakers aantrekt.
- **Ritme en zichtbaarheid creëren** met een uitstraling en content die precies past bij wat klanten offline ervaren.
- **IMPACT:** groei van netwerk en new business via website, content, nieuwsbrieven en events.
- **Tijdwinst** voor de partners: jouw inzet geeft ze de ruimte om meer *aan het bedrijf* te werken.

Jij bent een bevlogen persoonlijkheid die...

- Zich herkent in onze purpose en aanpak: mensgericht, praktisch, resultaten halen en plezier maken.
- Affiniteit en ervaring heeft met marketing en communicatie in een b-to-b omgeving en snel snapt hoe onze business werkt en dit vertaalt naar je eigen “job to be done”
- Goed kan schakelen tussen contentcreatie, planning, uitvoering en coördinatie.
- AI en technologie actief inzet om te versimpelen, verbeteren en versnellen.
- Weet wat aanpakken is: zelfstandig werkt, zorgvuldig is en energie krijgt van dingen goed regelen.

Wat wij bieden:

- Een omgeving waar je veel ruimte en vrijheid krijgt om zelfstandig je werk te doen, in een fijne werk-privébalans met flexibele werktijden en hybride werken
- Een prachtige kans om, in samenwerking met de partners/eigenaren, een belangrijke bijdrage te leveren aan de groei van een scale-up bedrijf.
- Toegang tot ons kennis- en inspiratienetwerk — inclusief de nieuwste inzichten via experts als Prof. Bas Kodden (Leiderschap) en Dr. Maarten Sukel (AI).
- Marktconforme arbeidsvoorwaarden.
- Verbindende diners en uitjes, omdat samen leren, lachen en vieren óók bij groei hoort.

**Praktisch**

Inzet: 8-16 uur per week.

Start: in overleg, zo snel mogelijk in 2026

Duur: minimaal 6 maanden, met optie tot verlenging.

Locatie: Werken waar het jou het beste past: deels op kantoor in Naarden, deels thuis.

Interesse?

Stuur een kort bericht of video met wie je bent, wat jou drijft en waarom deze rol op je lijf geschreven is naar ronald@impactonthejob.nl.

